



+Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Junho / 2026



Desempenho do Iflux

Em jun/26, o fluxo de pessoas nos shoppings cresceu pelo quarto mês consecutivo no ano com +0,4% na comparação anual, após -5,2% em jun/25.

Regional

O crescimento foi disseminado entre as regiões, com retração observada apenas no Centro-Oeste, que segue em queda.

Centro-Oeste: -4,1%
após -2,3% em jun/25

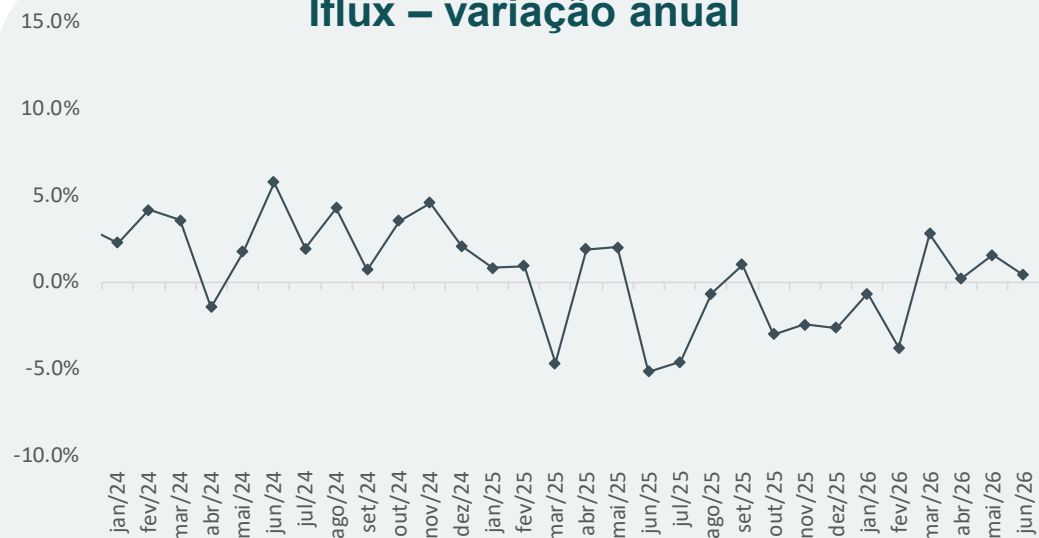
Norte: 0,3%
Após -3,8% em jun/25

Nordeste: 1,0%
após -4,1% em jun/25

Sudeste: 0,5%
Após -5,9% em jun/25

Sul: 2,8%
após -6,1% em jun/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até jun/26

Novo avanço no fluxo de pessoas nos shoppings

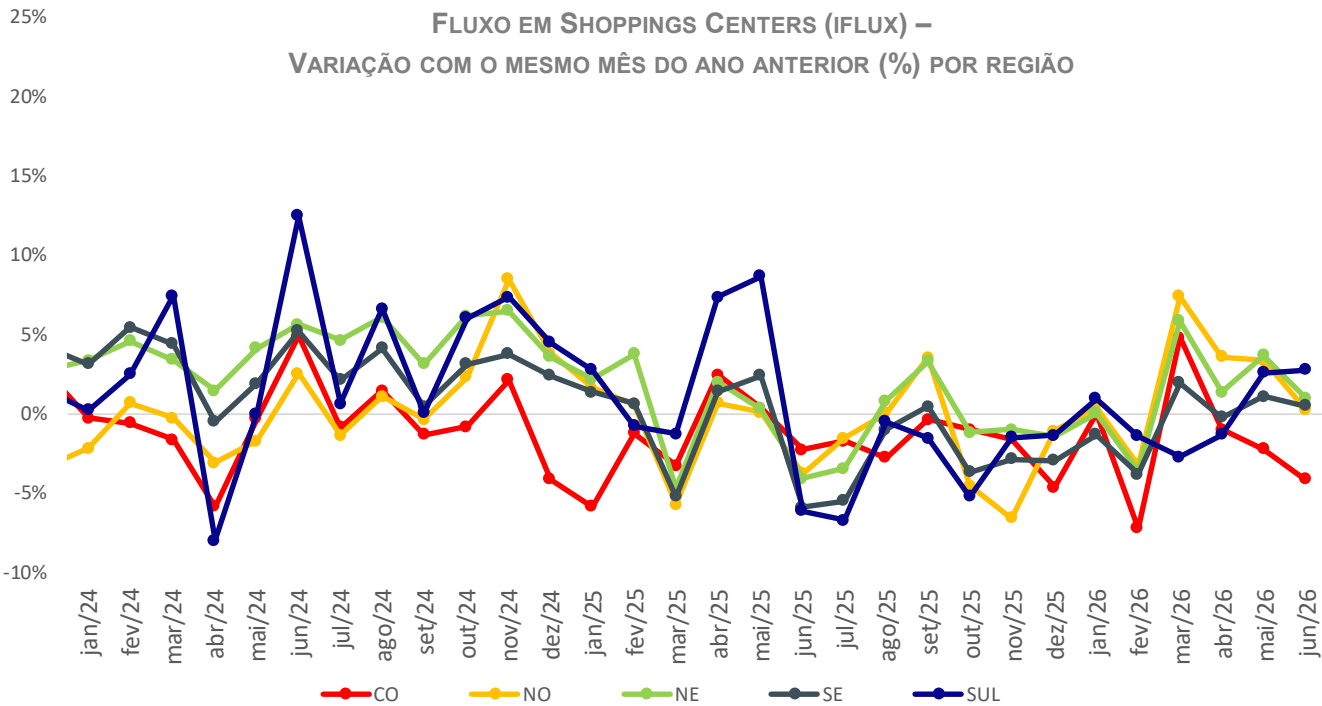
Pelo quarto mês consecutivo o fluxo de pessoas nos shoppings apresentou alta na variação anual. O resultado foi positivamente influenciado pelo dia dos namorados e o lançamento de “Toy Story 5” nos cinemas, o que acabou por impulsionar a atividade do setor em junho.

Confiança tem recuo comedido

Após recuo em maio, a confiança do consumidor apresentou estabilidade em jun/26, com queda de 0,1 ponto na série dessazonalizada, embora siga acima de jun/25. O cenário é de cautela, diante de pressões no orçamento familiar, incertezas eleitorais e riscos externos.

Entre as regiões, o destaque positivo passou a ser o Sul, que manteve trajetória de crescimento em junho. Norte, Nordeste e Sudeste também seguiram em campo positivo, embora com avanços mais comedidos após resultados mais fortes nos meses anteriores. Por outro lado, o Centro-Oeste seguiu como a única região com recuo no mês e acumulando a terceira queda consecutiva na comparação anual.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%
mai/25	2.0%	0.4%	0.1%	0.4%	2.4%	8.7%
jun/25	-5.2%	-2.3%	-3.8%	-4.1%	-5.9%	-6.1%
jul/25	-4.6%	-1.7%	-1.5%	-3.5%	-5.5%	-6.7%
ago/25	-0.7%	-2.8%	0.1%	0.8%	-1.0%	-0.5%
set/25	1.0%	-0.4%	3.6%	3.3%	0.5%	-1.5%
out/25	-3.0%	-1.0%	-4.5%	-1.2%	-3.7%	-5.2%
nov/25	-2.5%	-1.6%	-6.6%	-1.0%	-2.9%	-1.5%
dez/25	-2.7%	-4.6%	-1.1%	-1.4%	-2.9%	-1.4%
2025	-1.4%	-1.8%	-1.6%	-0.4%	-1.5%	-4.7%
jan/26	-0.7%	0.1%	0.4%	0.1%	-1.3%	0.9%
fev/26	-3.8%	-7.2%	-3.2%	-3.6%	-3.8%	-1.4%
mar/26	2.8%	4.8%	7.4%	5.9%	2.0%	-2.7%
abr/26	0.2%	-1.0%	3.6%	1.4%	-0.2%	-1.3%
mai/26	1.6%	-2.2%	3.4%	3.7%	1.1%	2.6%
jun/26	0.4%	-4.1%	0.3%	1.0%	0.5%	2.8%



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/26

A semana anterior ao Dia dos Namorados, entre os dias 06/06 e 12/06, contou com um fluxo de pessoas em shopping centers ligeiramente superior ao registrado em 2025, com alta de 0,3%. O resultado indica estabilidade do movimento no período, com desempenho heterogêneo entre as regiões: enquanto Centro-Oeste e Sul registraram queda, Norte, Nordeste e Sudeste apresentaram avanço.

Além das condições ainda desafiadoras ao consumo, dados da Cielo apontam que, embora as vendas do varejo tenham crescido no período, o desempenho das lojas físicas ficou praticamente estável, influenciados também pelos primeiros jogos da Copa do Mundo. Tal resultado ajuda a explicar o avanço apenas marginal do fluxo em shopping centers, sugerindo que o Dia dos Namorados de 2026 manteve relevância para o varejo, mas sem gerar impulso significativo para o comércio presencial.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NO DIA DOS NAMORADOS

	2024	2025	2026
Brasil	2.4%	-1.7%	0.3%
CO	-1.6%	-2.5%	-2.7%
NO	-1.8%	-0.2%	0.9%
NE	3.2%	-0.1%	0.7%
SE	3.1%	-2.3%	0.6%
SUL	3.3%	-1.3%	-0.6%
Grd SP	3.0%	-1.8%	-3.5%
Grd RJ	6.3%	-1.8%	4.3%
Grd Recife	7.1%	-0.8%	-1.4%

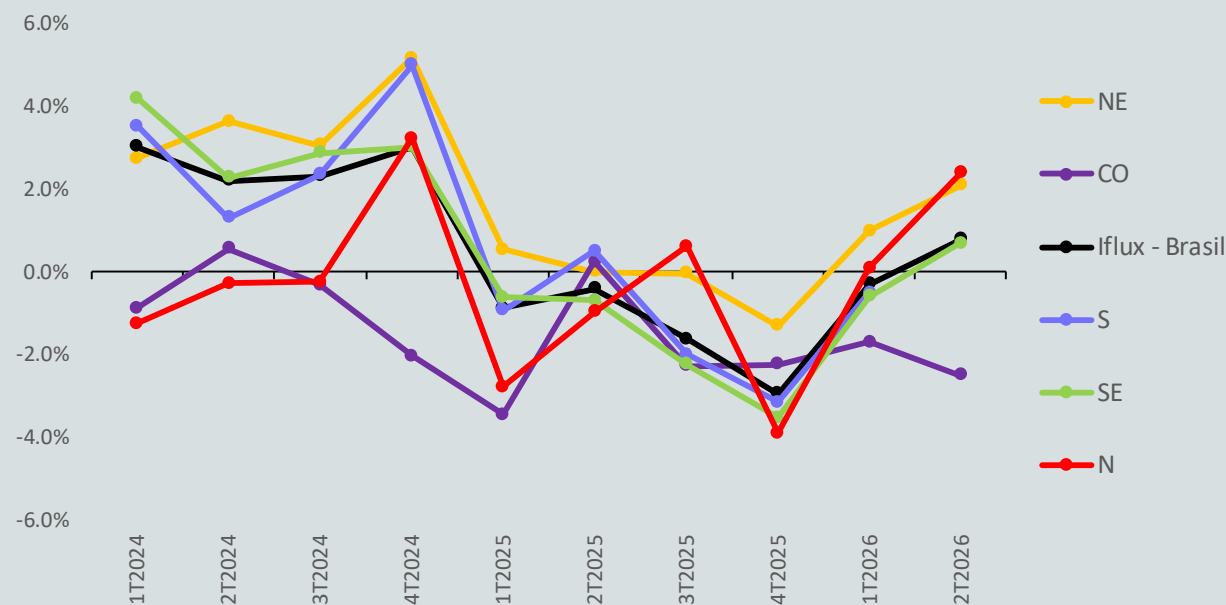
A tabela considera a variação anual para a semana anterior ao Dia dos Namorados

Desempenho trimestral

No 2º trimestre de 2026, o fluxo de pessoas em shopping centers avançou 0,8% na comparação anual. Entre as regiões, a única queda no 2º trimestre foi observada no Centro-Oeste (-2,5%). As regiões Sudeste (0,7%) e Sul (0,8%) registraram crescimento moderado, enquanto o Nordeste (2,1%) avançou de forma mais expressiva. O principal destaque positivo foi a região Norte, com alta de 2,4% no período.

O desempenho reflete, em partes, a melhora dos cinemas nos últimos 2 meses, já que importantes lançamentos impulsionaram a demanda em relação ao 1º trimestre do ano, o que elevou o fluxo de consumidores nos shoppings.

Iflux Brasil e regional - evolução trimestral (YoY)



Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Pressão inflacionária

As pressões inflacionárias seguem impactando negativamente no consumo das famílias, recaindo, principalmente, sobre os alimentos e combustíveis

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br